

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise de l'Internet niveau utilisateur

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices applicatifs, assistance post-formation (tél et courriel)

DURÉE / LIEU

2 jours / 14 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Acquérir les bases de connaissances nécessaires à la création, la publication et l'animation d'un blog.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer un blog.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

1 - INTEGRER LES ENJEUX D'UN BLOG

Comprendre les raisons du succès des blogs généralistes ou spécialisés.
Tirer parti de l'expérience des blogs existants.
Évaluer les avantages des contenus partagés

2 - IDENTIFIER LES ELEMENTS-CLES D'UN BLOG REUSSI

Définir les critères, faire les bons choix éditoriaux en fonction de l'objectif du blog.
Concevoir un blog adapté à la communication souhaitée
Comprendre l'importance des liens.
Estimer la bonne fréquence de mise à jour.

3 - CHOISIR ET MAITRISER LES TECHNOLOGIES

Connaître les outils Web ou communautaires.
Choisir un logiciel serveur ou un blogiciel.
Utiliser les "Web services".

4 - ADOPTER L'EDITION PERSONNALISEE ET L'INFORMATION PARTAGEE

Optimiser l'information par la syndication de contenus.
S'abonner à partir d'un navigateur
Publier ou compléter une information sur le blog.
Ajouter un "lien actif" (trackback).
Inciter les lecteurs à contribuer et à enrichir le blog.

5 - COMPLETER ET PERSONNALISER SON BLOG

Définir une charte graphique.
Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons