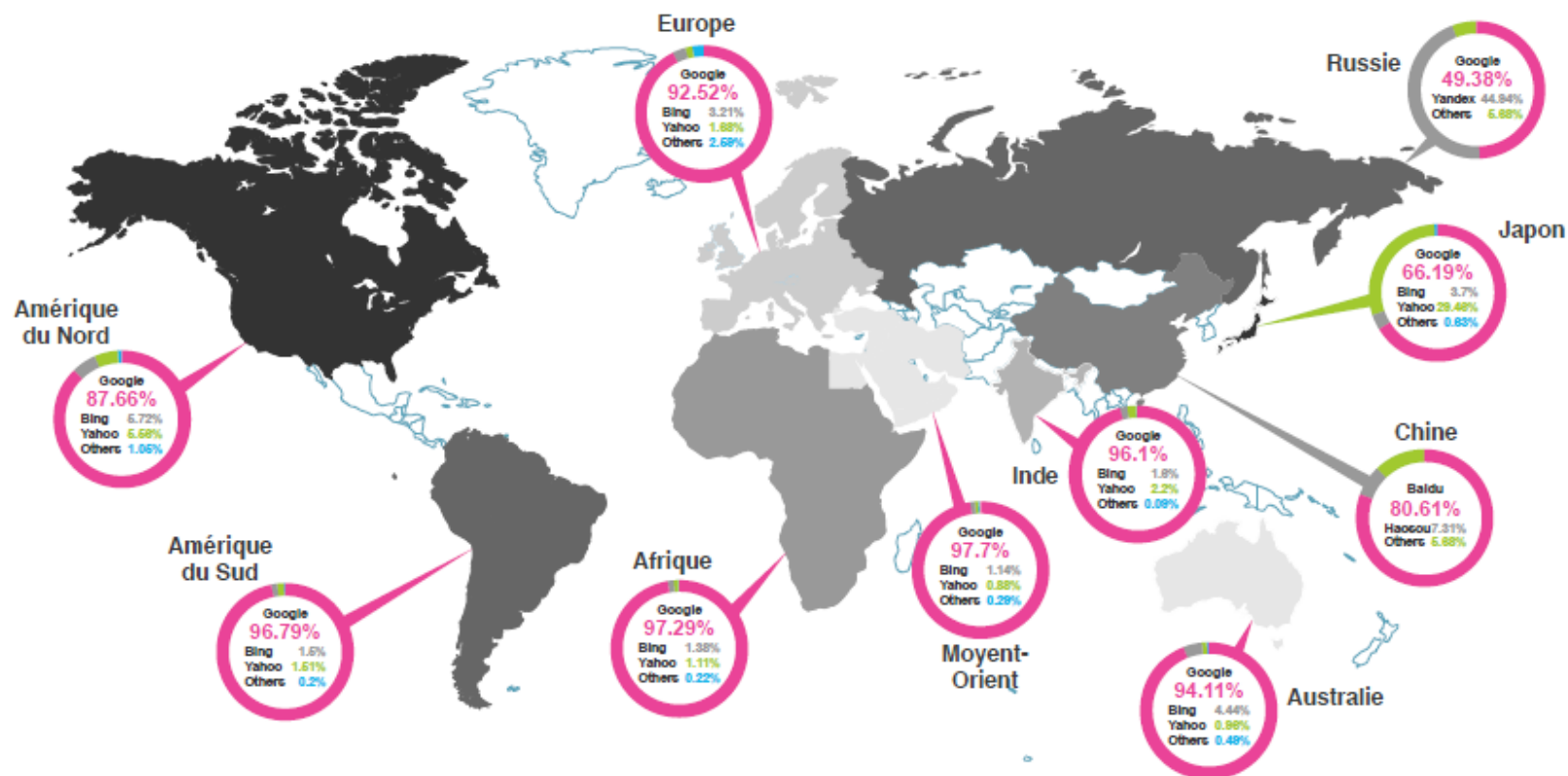


Part de marché des utilisateurs de moteurs de recherche dans le monde en 2016

NetBooster
Your Digital Performance Architects



Synthèse de la carte des utilisations des moteurs de recherche dans le monde en 2016

- Une écrasante domination de Google qui distance de très loin tous ses concurrents partout dans le monde...
- Le géant domine le classement russe malgré la puissance de Yandex, moteur de recherche russophone l'un des plus utilisés du pays.
- Yahoo fait de la résistance au Japon et surperforme avec 29,46%, quand il peine à dépasser les 5,5% dans son pays d'origine et partout ailleurs.
- Sans surprise, Baidu reste n°1 en Chine...

Part de marché des utilisateurs de moteurs de recherche en Europe en 2016



Allemagne Angleterre Autriche Belgique Espagne Finlande France Irlande Italie Norvège Pays-Bas Portugal

Google

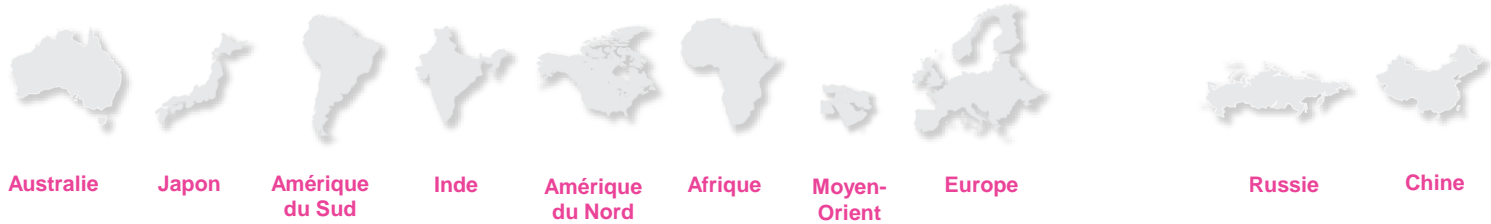
92,97%	90,77%	94,15%	94,28%	96,04%	96%	94,05%	95,38%	94,92%	93,16%	93,54%	96,75%
4,24%	5,68%	3,57%	4,11%	2,27%	2,44%	3,62%	2,24%	2,92%	4,14%	3,84%	1,89%
1,49%	2,88%	1,78%	1,13%	1,44%	1,03%	2,03%	2%	1,61%	2,06%	1,31%	1,04%




bing







YAHOO!

Sources : www.statcounter.com

Part de marché des utilisateurs de moteurs de recherche dans le monde en 2016



	Australie	Japon	Amérique du Sud	Inde	Amérique du Nord	Afrique	Moyen-Orient	Europe
 Google	94,11%	66,19%	96,79%	96,1%	87,66%	97,29%	97,7%	92,52%
 bing	4,44%	3,7%	1,5%	1,6%	5,72%	1,38%	1,14%	3,21%
 YAHOO!	0,96%	29,46%	1,51%	2,2%	5,56%	1,11%	0,88%	1,68%
Autres	0,49%	0,63%	0,2%	0,09%	1,05%	0,22%	0,29%	2,59%

	Russie	Chine
 Google	49,38%	2,15%
 Bai	0,28%	80,61%
 Yandex	44,94%	0,04%
 好搜		7,31%
 mail.ru	3,18%	
 Qian.Mi		5,52%
Autres	2,17%	4,05%