

PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la conception de pages web.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Poste individuel, support de cours, moniteur, assistance post-formation.

DURÉE / LIEU

2 jours / 14 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Définir sa stratégie de référencement naturel et maîtriser les critères utilisés par les moteurs de recherche. Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.
Cette formation s'adresse à des chefs de projets Web, des responsables de communication, des rédacteurs Web.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

1 - LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).
Les mises à jour Google : Panda, Pinguin, Colibri et Phantom.

2 - DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

La stratégie de longue traîne.
Les thèmes sur lesquels se situer.
Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
Exploiter la recherche universelle.
Analyser la stratégie des concurrents.
Les indicateurs de performance (KPI).

3 - MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES

Outils et plugin indispensables.
Détection et gestion des cas de duplication de contenu.
Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
La rédaction des contenus.
Optimiser les balises meta et les URL.
Paramétrer les sites map XML.
Développer la popularité de son site.
Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

4 - OPTIMISER LE SEO MOBILE

Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
Spécificités et contraintes mobile.
Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

5 - INTÉGRER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DANS LA REFONTE D'UN SITE

Créer des tableaux de bords de suivis.
Analyser la performance et KPI's.
Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
Apporter des actions correctives.