

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation niveau 1 ou disposer d'un niveau équivalent.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices applicatifs, assistance post-formation (tél et courriel)

DURÉE / LIEU

1 jour / 7 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Accompagner les participants dans la création concrète de leur page professionnelle sur Facebook.
Leur donner les clefs d'une utilisation réussie de Facebook dans un usage professionnel.

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

1 - INTRODUCTION

rappel des modes de fonctionnement généraux de Facebook

2 - PROFIL PERSONNEL FACEBOOK

Validité des profils personnels

Se connecter à Facebook avec ses codes d'accès

Rappel des fonctionnalités de base sur Facebook et leur utilité

Réponse aux questions des participants sur l'utilisation personnelle de Facebook (profil)

3 - PAGE PROFESSIONNELLE : NOTIONS DE BASE

Connaître la différence entre un profil de personne, une page professionnelle et un groupe

Identifier les possibilités de création d'une page professionnelle

Migrer d'un profil personnel mal créé vers une page professionnelle

4 - CREER SA PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK

Se connecter pour créer une page professionnelle

Définir le nom de sa page

Ajouter une photo/logo

Définir les informations à faire figurer sur sa page (présentation)

Quels types d'informations / de contenus est-il utile et pertinent de diffuser sur sa page d'entreprise ?

5 - LE CONTENU D'UNE PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK

Examen d'une étude : qu'attendent les internautes de la présence

d'une entreprise sur Facebook ?

Savoir comment s'inspirer de la concurrence

Ajouter du contenu sur la page professionnelle (statut, photos...)

Echanges collectifs : retour sur l'exercice pratique réalisé par les participants

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation niveau 1 ou disposer d'un niveau équivalent.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices applicatifs, assistance post-formation (tél et courriel)

DURÉE / LIEU

1 jour / 7 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Accompagner les participants dans la création concrète de leur page professionnelle sur Facebook.
Leur donner les clefs d'une utilisation réussie de Facebook dans un usage professionnel.

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

6 - PROMOUVOIR SA PAGE PROFESSIONNELLE :

Recruter des « fans » pour sa page professionnelle : pour quelles raisons ?
Inciter des amis (depuis votre profil personnel) à devenir fans de votre page professionnelle
Importer un fichier de contacts
Envoyer des messages à ses fans
Liste récapitulative des actions de promotion faciles à mener (la publicité...)
Echanges entre participants : quelles autres possibilités ?
Quels types d'actions privilégier ?

7 - LES STATISTIQUES DE PAGE

Comprendre comment elles fonctionnent... et comment s'en servir

8 - COMMENT MODERER LES COMMENTAIRES DES FANS ?

Supprimer un commentaire
Répondre à un commentaire
Bloquer une personne

9 - PERSONNALISATION DE VOTRE PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK

10 - LES 5 REGLES D'OR D'UNE PRESENCE REUSSIE SUR FACEBOOK