

PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'environnement Windows.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices applicatifs, assistance post-formation (tél et courriel)

DURÉE / LIEU

6 jours / 42 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation de sites Internet, à la création de pages HTML et de liens hypertexte avec Dreamweaver. Générer un référencement efficace et optimisé.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer des pages Web / intranet et référencer de façon optimisée.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

1 - PRESENTATION DE L'ÉDITEUR DE PAGES WEB DREAMWEAVER

Présentation du logiciel
Fonctions et capacités de l'éditeur de pages Web
Principe de fonctionnement de l'éditeur
Menus et barres d'outils

2 - PRINCIPES DE CONSTRUCTION DE PAGES

Comment structurer une page Web
Notions de base du langage HTML
Les outils d'assistance automatiques à la création de code HTML
Création d'une page HTML

3 - MISE EN FORME DE LA PAGE HTML

Présentation des polices et des attributs de caractères
Formatage des paragraphes
Modification des propriétés de la page
Utilisation de modèles

4 - LES FEUILLES DE STYLE CSS

Utilisation des feuilles de style pour la création de pages Web
Appliquer un style CSS
Supprimer une feuille de style

5 - LES IMAGES & ILLUSTRATIONS

Optimisation des images pour le Web
Insertion d'une image ou d'une illustration
Configuration des propriétés de l'image

6 - LES TABLEAUX

Présentation générale des tableaux
Insertion d'un tableau
Formatage et propriétés d'un tableau
Modification du tableau : ajout, suppression de lignes ou de colonnes

7 - ORGANISATION DES LIENS HYPERTEXTES

Gestion du site en local
Création de liens hypertextes
Visualisation et contrôle des liens

8 - LES FORMULAIRES

Création d'un formulaire
Script PHP pour l'envoi d'un formulaire simple

9 - MISE EN PAGE AVEC LES DIVISIONS

Division d'une page HTML
Mise en page en colonne
Mise en forme avec les styles CSS

10 - MISE EN PRODUCTION DU SITE

Vérification des liens et test général d'un site
Publication d'un site et mise en production
Présentation des contraintes techniques et des moyens à mettre en œuvre

11 - MAINTENANCE DU SITE WEB

Veiller à maintenir un site web à jour
Procédure de mise à jour des informations

PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'environnement Windows.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices applicatifs, assistance post-formation (tél et courriel)

DURÉE / LIEU

6 jours / 42 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation de sites Internet à la création de pages HTML et de liens hypertexte avec Dreamweaver. Générer un référencement efficace et optimisé.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer des pages Web / intranet de façon optimisée.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

12 - PREPARATION DU REFERENCEMENT

Le choix des mots-clés
Définition des moteurs et annuaires cibles
Les outils pour trouver des mots clés alternatifs

13 - L'OPTIMISATION DES PAGES DU SITE

La balise Title
Le texte visible
Les URL
Les liens
Les balises méta
Les attributs alt et title des liens et des images
Le PageRank de Google

14 - LE REFERENCEMENT DU SITE WEB

Les sites 100% Flash
Les redirections
Soumettre un site aux annuaires
Soumettre un site aux moteurs de recherche
Les fonctions spécifiques de Google

15 - LE SUIVI DU REFERENCEMENT