

PRÉ-REQUIS

Utilisation courante d'Internet (niveau Utilisateur).

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Poste individuel, support de cours, monitorat, assistance post-formation.

DURÉE / LIEU

2 jours / 14 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Créer, personnaliser et optimiser ses profils sur les réseaux sociaux. Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux professionnels, développer son réseau professionnel, trouver un employeur ou des clients, savoir échanger sur les réseaux sociaux.

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs. Exercices de validation des connaissances. Possibilité de certification.

PROGRAMME

1 - INTRODUCTION

Pourquoi les réseaux sociaux sont devenus incontournables
Les chiffres clés
Le positionnement des médias et réseaux sociaux

2 - STRATEGIE DE VISIBILITE ET D'ENGAGEMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Quels réseaux pour quelle exploitation ?
Organiser les objectifs de présence sur les réseaux
Définir un dispositif global sur les médias sociaux
Exemples d'utilisation stratégique des réseaux sociaux

3 - CREER LE BON PROFIL, ELEMENT CLE DE SUCCES

Comment sélectionner un ou plusieurs médias et lesquels ?
Développer un profil attractif sur Facebook, LinkedIn, Pinterest ...
Développer un profil d'entreprise
Optimiser les mots clés pour sortir en tête des résultats de recherche
Utiliser les applications pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
Les bonnes pratiques pour alimenter les réseaux en informations pertinentes
Quelle cadence adopter pour alimenter les réseaux ?

4 - DEVELOPPER SON RESEAU

Augmenter son réseau avec méthode
Utiliser la recherche avancée pour identifier des contacts ciblés
Organiser un réseau et trouver de nouveaux followers
Veiller à la qualité de son réseau
Créer des alertes, suivre des entreprises
Approcher dans les règles de l'art de nouveaux contacts
Gérer et supprimer des contacts
Favoriser l'adhésion et développer les évaluations positives

5 - METTRE EN AVANT SON PROFIL ET SA PROPRE EXPERTISE

Participer à des groupes et créer son propre groupe
Affirmer son expertise
Communiquer sur des événements en mode « vie réelle »

6 - ATELIER : CREATION OU OPTIMISATION D'UN PROFIL SUR LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS