

PRÉ-REQUIS

Utilisation courante d'Internet (niveau Utilisateur).

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Poste individuel, support de cours, monitorat, assistance post-formation.

DURÉE / LIEU

1 jour / 7 heures
AMG Informatique

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

Mieux connaître les réseaux sociaux et les différentes plateformes disponibles. Créer et gérer votre profil sur les réseaux sociaux de façon pertinente et sécurisée. Les notions présentées sont mises en pratique à l'occasion d'ateliers de mise en situation.

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Exercices et travaux pratiques applicatifs.
Exercices de validation des connaissances.
Possibilité de certification.

PROGRAMME

1 - MIEUX CONNAÎTRE LES RESEAUX SOCIAUX

Présentation générale des réseaux sociaux
Les enjeux des réseaux sociaux (vie privée, citoyenne et professionnelle)
Le partage efficient de données
Les réseaux principaux et les réseaux thématiques
Comparatif des usages des différents réseaux sociaux

3 - CONCEVOIR UN PROFIL PERTINENT

Sélectionner les types de réseaux les plus cohérents avec vos objectifs
Créer et compléter votre profil
S'inscrire sur des hubs/groupes de discussion
Mettre à jour son profil et être actif
Comment rendre visible votre profil individuel
Confidentialité et gestion de la sécurité : bonnes pratiques

4 - ATELIER PRATIQUE

Création ou personnalisation d'un profil sur les réseaux sociaux
Fonctionnalités du profil individuel et personnalisation
Intégration avec les autres réseaux sociaux (Twitter, Facebook...)
Publier des messages publics et vers ses contacts
Rechercher des contacts
Rechercher des informations
S'abonner aux groupes, hubs et communautés de discussion
Créer un groupe de discussion
Diffuser un évènement