



# Optimiser le référencement naturel de votre site



Dernière mise à jour : mars 2024



**Éligible CPF**

Non



**Durée**

1 jour (7 heures)



**Dates**

[Consulter le planning](#)



**Tarif inter-entreprises**

Nous consulter



**Tarif sur mesure**

Nous consulter

## Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie de référencement naturel et maîtriser les critères utilisés par les moteurs de recherche.
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.
- Cette formation s'adresse à des chefs de projets Web, des responsables de communication, des rédacteurs Web et des webmasters.

## Prérequis

Maîtrise de la conception de pages web

## Contenu de la formation

### LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)
- Les mises à jour de l'algorithme de Google

### DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- La stratégie de longue traîne
- Les thèmes sur lesquels se situer
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
- Exploiter la recherche universelle
- Analyser la stratégie des concurrents
- Les indicateurs de performance (KPI)

### MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANÇÉES

- Outils et plugins indispensables
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO friendly
- La rédaction des contenus
- Optimiser les balises meta et les URL
- Paramétrer les sitemaps XML
- Développer la popularité de son site
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

## Informations pratiques

### Public concerné

Toute personne intéressée.

### Délai d'accès

La date de démarrage de la formation est convenue au moment de la validation de la proposition commerciale avec notre conseiller formation.

### Lieu

AMG INFORMATIQUE

7 avenue de la Découverte – 21000 Dijon  
Possibilité de formation sur site du client (sur demande).

### Nombre minimum de participants

2 personnes.

### Méthodes pédagogiques

Réalisation d'exercices et travaux pratiques applicatifs (contrôlés et corrigés avec l'animateur).  
Support de cours numérique.  
Assistance post-formation par e-mail.

### Intervenants

Formation animée par un(e) intervenant(e) spécialisé(e) dans la formation pour adultes (avec plus de 10 ans d'expérience).

### Moyens matériels & locaux

Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, connexion Internet, accès WIFI gratuit.  
Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement.

### Modalités d'évaluation des acquis

Exercices pratiques de validation des connaissances en autonomie.  
Attestation fournie en fin de formation.



**Inscription et renseignements** : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN** par mail à [serviceformation@amg-informatique.com](mailto:serviceformation@amg-informatique.com) ou par téléphone au **03 80 74 24 44**

## OPTIMISER LE SEO MOBILE

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, app...
- Spécificités et contraintes pour les mobiles
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile

## INTÉGRER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DANS LA REFORTE D'UN SITE

- Créer des tableaux de bord de suivi
- Analyser la performance et KPI's
- Exploiter les informations fournies par Google Search Console
- Apporter des actions correctives

## Informations pratiques

### Accessibilité

Toutes les formations AMG sont accessibles aux personnes en situation de handicap (rampe d'accès, toilettes, salles de formation). Contactez notre référent handicap, Bruno Danton pour toutes les questions relatives à l'accessibilité.

### Suite du parcours

Cette formation peut être complétée par d'autres modules permettant l'acquisition et le perfectionnement de compétences complémentaires.

Notre offre de formation est publiée sur notre site internet [www.amg-informatique.com](http://www.amg-informatique.com)

### Procédure d'accès à la formation

Cette formation est accessible après signature d'une convention de formation et après acceptation des conditions générales de vente d'AMG Informatique.

### Les étapes d'inscription sont les suivantes :

- Identification lors d'un contact des besoins de formations spécifiques du demandeur.
- Entretien téléphonique permettant de cibler précisément vos besoins.
- Envoi d'un QCM d'évaluation des connaissances à compléter en ligne. Après analyse, le cursus de formation sera validé ou affiné.
- Envoi par AMG Informatique du programme de formation et d'un devis (rappel des dates, heures, lieu et mode de la formation et plan d'accès).
- Retour du devis signé et acceptation des modalités de déroulement de l'action.
- Réception par le demandeur de la convocation à la formation.
- Démarrage de la formation.

Votre contact durant la formation :  
**Aurélie JANIN**



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN**  
par mail à [serviceformation@amg-informatique.com](mailto:serviceformation@amg-informatique.com) ou par téléphone au **03 80 74 24 44**